

HERZLICH WILLKOMMEN

**2. Grafschafter Nachhaltigkeitstag für Unternehmen
zum Thema "nachhaltiges Wirtschaften,,**

03. Dezember 2025



Naime Schimanski

Beraterin & systemischer Coach

schimanski@treuhand.de

+49 1520 8984477



Was Sie heute erwartet

01 – 9:00 – 9:45 Uhr: Begrüßung, Ankommen und Impuls

02 –
9:45 – 10:45 Uhr:
Thementische
Block 1

Raum NINO:

Erkennen von aktuellen ESG-Risiken in Zusammenhang mit unternehmerischer Nachhaltigkeit – Julia Twachtmann, IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

Raum RAWE:

Verantwortung neu denken – wie wir Nachhaltigkeit tief verankern –
Naime Schimanski, Treuhand Weser-Ems Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

03 –
10:45 – 11:45 Uhr:
Thementische
Block 2

Raum NINO:

Nachhaltig wirtschaften mit Strategie und Transparenz: Die zwei Seiten eines erfolgreichen Geschäftsmodells– Samuil Simeonov, cyclos future GmbH

Raum RAWE:

Auf dem Weg zum einem nachhaltigen Geschäftsmodell –
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Arens-Fischer & Bettina Henglmüller, Hochschule Osnabrück – Campus Lingen

04 – 12:00 - ... Uhr: Abschlussimpuls: KI gestützter Support bei der Implementierung von zukunftsfähigem Wirtschaften - CorneXion GmbH

05 – 12:55 - ... Uhr: Abschluss und Ausklang, anschließend Mittagessen

A photograph of several white wind turbines on a grassy hill under a blue sky. The turbines are of varying sizes and are positioned across the landscape.

Enjoy business.

Nachhaltigkeit – Aufatmen dank Omnibus?

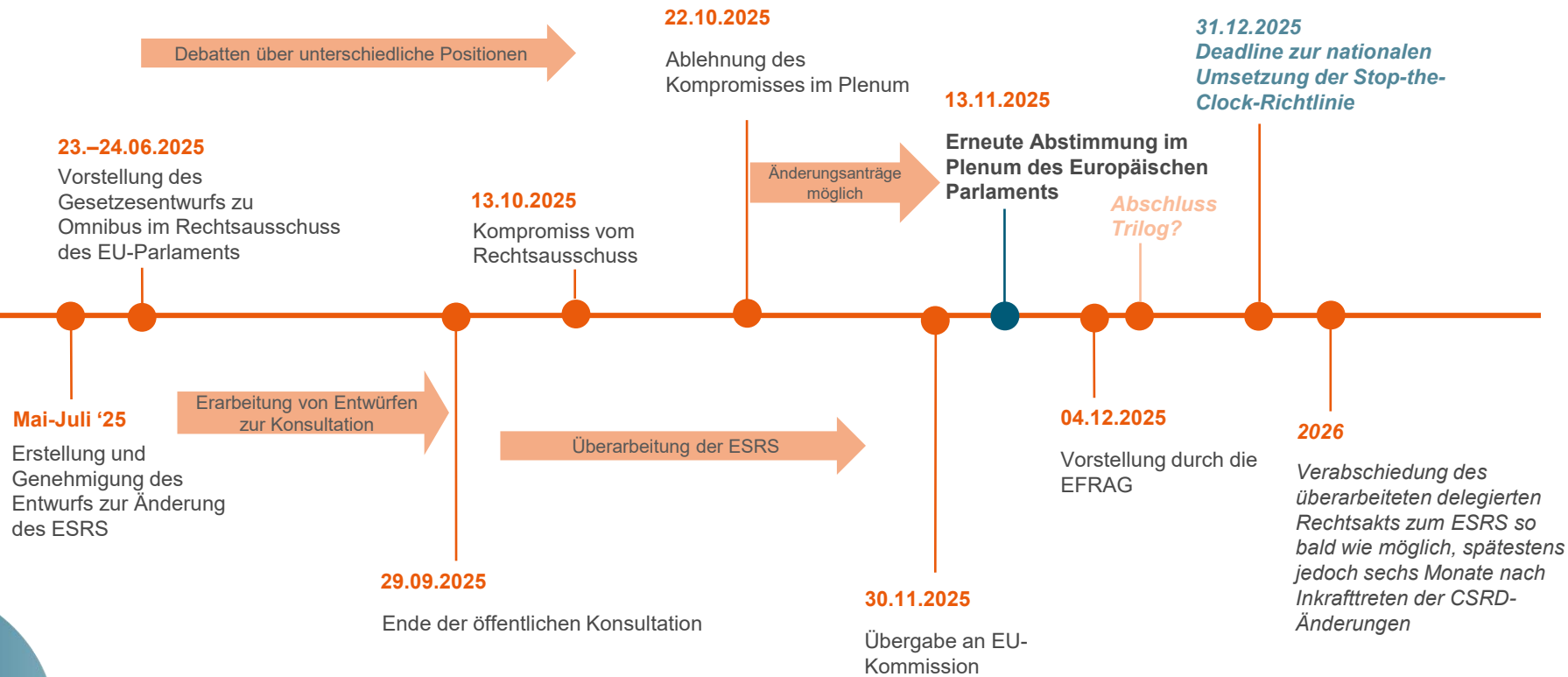
Eine Einordnung zum aktuellen Geschehen

Naime Schimanski, 03.12.2025

Wo wir gerade stehen.

Omnibus I

ESRS



Aktueller Stand Omnibus



Beschlusslage im Europäischen Parlament vom 13.11.2025:

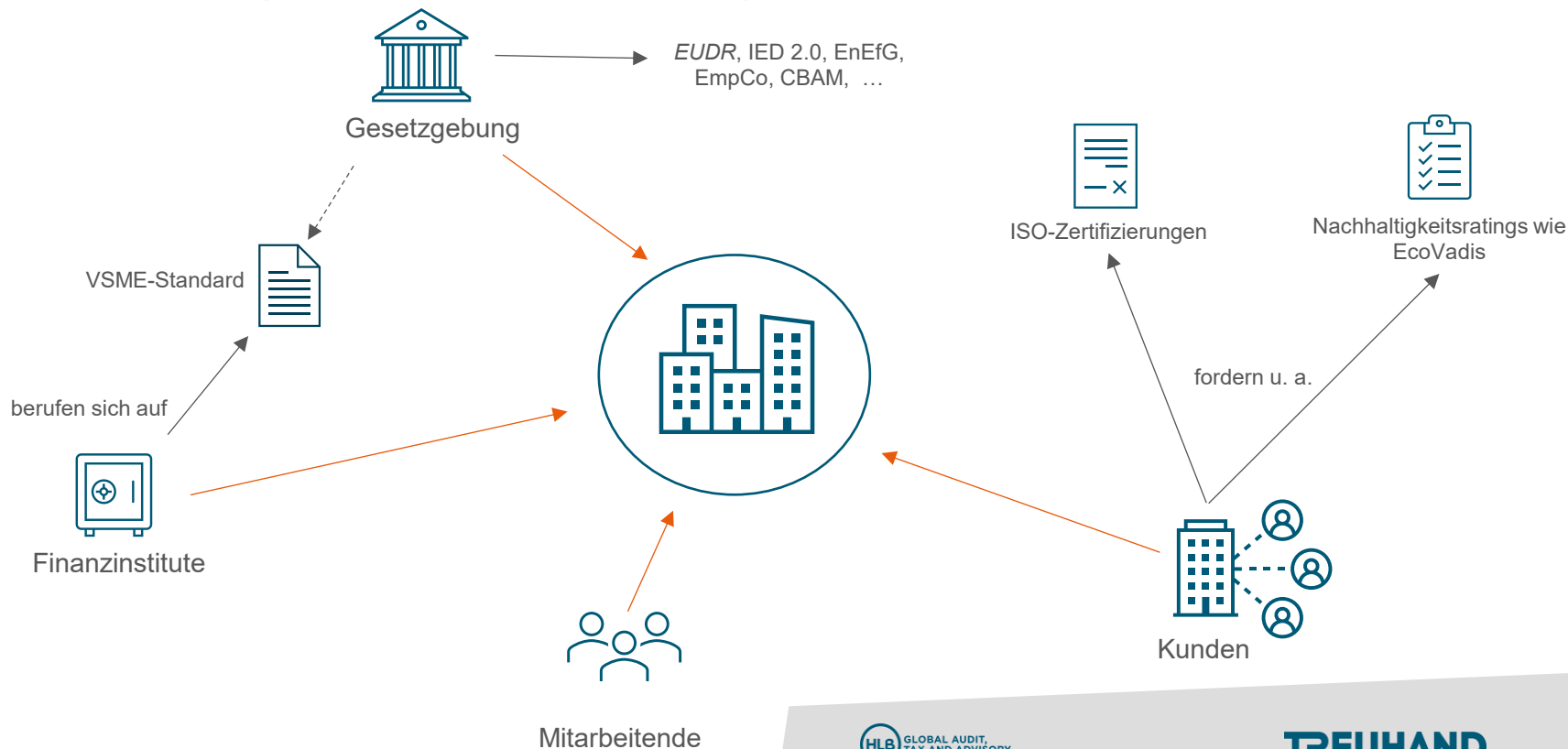
- **Neue Schwellenwerte:**
 - **CSRD:** mind. 1.750 Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt und einem Nettojahresumsatz von über 450 Mio. € (92% der Unternehmen)
 - **CSDDD:** mind. 5.000 Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt und einem Nettojahresumsatz von über 1,5 Mrd. €
 - **EUDR:** Eilantrag zur Verschiebung der EUDR, beschleunigtes Gesetzgebungsverfahren mit dem Ziel Abschluss in 2025
- **Zusätzlich inhaltliche Anpassungen**



Auswirkungen und Zeitplan:

- Trilogverhandlungen (Parlament, Kommission, Rat)
 - Ziel: Abschluss bis 08.12.2025
- Umsetzungsfrist: Umsetzung in nationales Recht innerhalb von 12 Monaten nach Veröffentlichung
- Deutschland:
 - Bis zur Verabschiedung des deutschen CSRD-Gesetzesentwurfs: Weiterhin NFRD-Bericht inkl. EU-Taxonomie

Nachhaltigkeitsanforderungen an Unternehmen



Fazit aus dem aktuellen Stand der Regulatorik



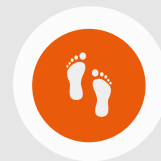
**Regulatorische
Unsicherheit bleibt**



**Blumenstrauß an
Anforderungen**



**Überzeugungsarbeit
wird wichtiger**



**Haltung ist
gefragt**

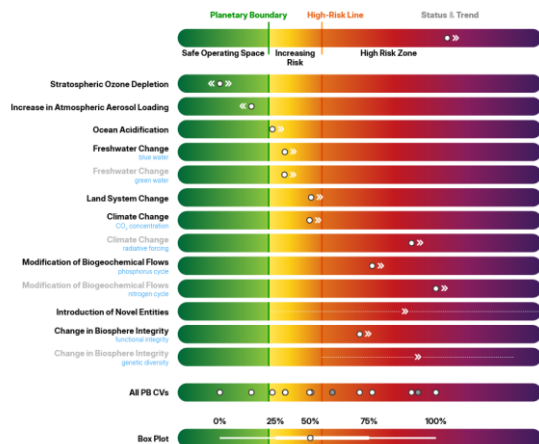


**Fokus auf
Freiwilligkeit**

Was jetzt wichtig ist

Der Handlungsdruck ist größer denn je

„Gesundheit“ unseres Lebensraumes alarmierend.



Quelle: Planetary Health Check, 2025. https://www.planetaryhealthcheck.org/wp-content/uploads/PlanetaryHealthCheck2025_ExecutiveSummary.pdf

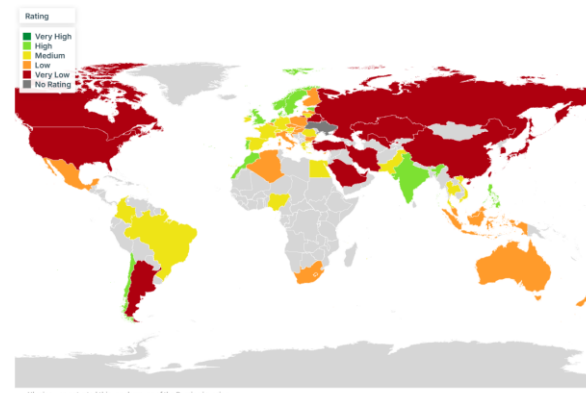
Klimawandel schreitet schneller voran als prognostiziert.



Quelle: Climate Change Performance Index, 2025. <https://ccpi.org/>

Klimaengagement weltweit entspricht nicht dem Handlungsdruck.

CCPI 2025: Ranking and Results



Quelle: Climate Change Performance Index, 2025. <https://ccpi.org/>

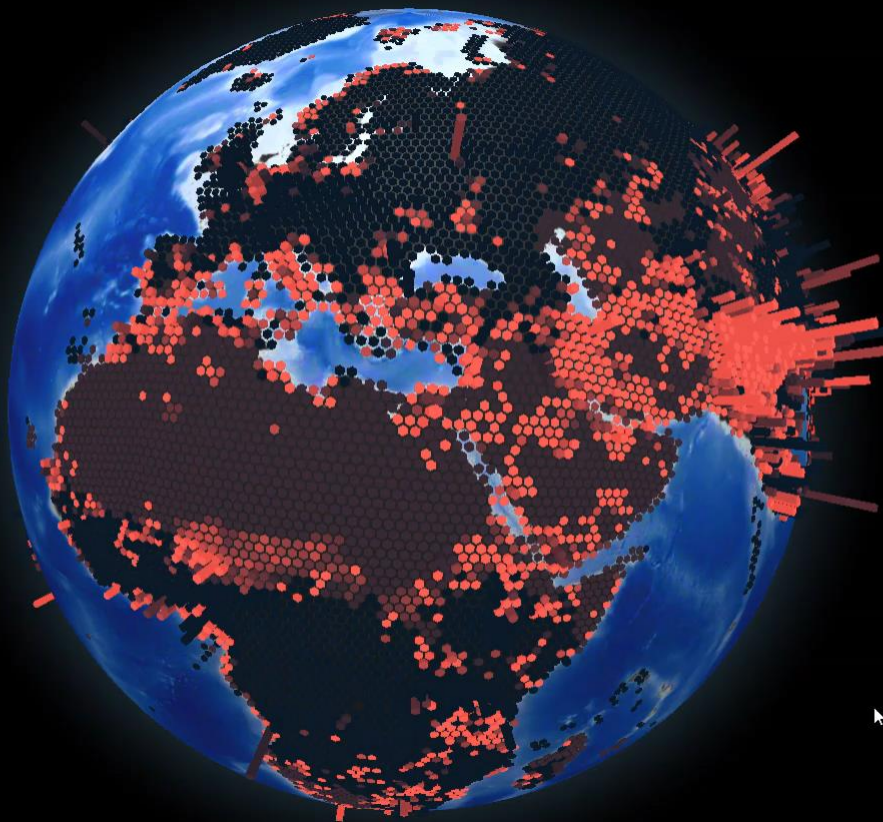
Was heißen 3°C?

ZEITRAUM ANZEIGEN

☐ Bisher ☒ Jahr 2100

FAKTOR AUSWÄHLEN

- ☒ Alle kombiniert
☐ Hitze
☐ Wasserknappheit
☐ Überschwemmungen
☐ Tropische Wirbelstürme



Modus verlassen ✕

WAS SEHE ICH?

Alle kombiniert

Dargestellt sind alle Orte, die auf Grund eines oder mehrerer der Faktoren unbewohnbar sind.

NACH REGION FILTERN

☒ Alle ☐ Amerika ☐ Europa ☐ Asien ☐ Ozeanien ☐ Afrika

Ländersuche

z.B. Japan

4,9 Mrd.

56 % der aktuellen Bevölkerung (ca. 38 % der Fläche)

NACH KONTINENT AUFGESCHLÜSSELT

Asien 2,7 Mrd.

Afrika 539,5 Mio.

Amerika 301,4 Mio.

Europa 158,9 Mio.

Ozeanien 17,0 Mio.

Was wir jetzt brauchen

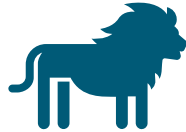
Echte Veränderung.

Erfolgsfaktoren für gelungene Transformationen



Bewusstsein für Handlungsdruck

➔ Sensibilisierung



Mut

➔ Machen



Verantwortungs-
übernahme &
Haltung

➔ Positionierung



Gemeinschaft &
Zusammenhalt

➔ Netzwerke



Geduld, Resilienz &
Durchhaltevermögen

➔ Orientierung
geben

Was Sie heute erwartet

01 – 9:00 – 9:45 Uhr: Begrüßung, Ankommen und Impuls

02 –
9:45 – 10:45 Uhr:
Thementische
Block 1

Raum NINO:

Erkennen von aktuellen ESG-Risiken in Zusammenhang mit unternehmerischer Nachhaltigkeit – Julia Twachtmann, IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

Raum RAWE:

Verantwortung neu denken – wie wir Nachhaltigkeit tief verankern –
Naime Schimanski, Treuhand Weser-Ems Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

03 –
10:45 – 11:45 Uhr:
Thementische
Block 2

Raum NINO:

Nachhaltig wirtschaften mit Strategie und Transparenz: Die zwei Seiten eines erfolgreichen Geschäftsmodells– Samuil Simeonov, cyclos future GmbH

Raum RAWE:

Auf dem Weg zum einem nachhaltigen Geschäftsmodell –
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Arens-Fischer & Bettina Henglmüller, Hochschule Osnabrück – Campus Lingen

04 – 12:00 - ... Uhr: Abschlussimpuls: KI gestützter Support bei der Implementierung von zukunftsfähigem Wirtschaften - CorneXion GmbH

05 – 12:55 - ... Uhr: Abschluss und Ausklang, anschließend Mittagessen



**Was nehmen Sie aus den Impulsen
vom Vormittag mit?**

- „Austausch eröffnet neue Möglichkeiten“
- „Wissen und praxisnahe Umsetzungsansätze“
- „Motivation“
- „Das gesamte Themenfeld nicht bei Seite schieben, ausführlich mit beschäftigen“
- „Nachhaltigkeit als Kommunikationsthema“
- „Dauerhafte Aufmerksamkeit ist erforderlich“
- „Motivation, dran bleiben, Netzwerken bringt Freude“
- „Gedanken über die Nachhaltigkeit des Unternehmens machen“
- „Nachhaltigkeit hat viele Perspektiven“
- „Die Themen weiter im Unternehmen anstoßen, aufgrund des Tages sind neue Ansätze im Kopf.“
- „In den Austausch kommen, gemeinsam Lösungen finden
Nachhaltigkeitsziele gehen jeden etwas an und sind nicht mehr ignorierbar“
- „Die Unternehmen sollten Chancen aus den Möglichkeiten ziehen.“
- „Wichtigkeit der Thematik bleibt! WEITERMACHEN“
- „Informativer Austausch mit anderen Geschäftsbereichen“
- „Muss hier noch sortieren !“
- „Neue Ideen um Anreize für Nachhaltigkeit zu setzen“
- „Kommunikation als wichtiger Hebel“
- „Kommunikation intern anregen, dass ESG nicht nur bei Bedarf Thema ist. Auflisten eines Ist-Zustands“
- Netzwerk hilft weiter“
- „Nachhaltigkeit ist Teamarbeit. Die Transformation wird nicht ohne Widerstand ablaufen, aber mit Kommunikation kann man alle Mitarbeitenden auf dem Weg bringen.“

HERZLICHEN DANK

**2. Grafschafter Nachhaltigkeitstag für Unternehmen
zum Thema "nachhaltiges Wirtschaften,,**

03. Dezember 2025





Enjoy business.



Verantwortung neu denken – wie wir Nachhaltigkeit tief verankern

Naime Schimanski, 03.12.2025

Naime Schimanski

Beraterin & systemischer Coach

begleitet Organisationen in Strategieprozessen mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Wertewandel und kulturelle Entwicklung. Ihr Hintergrund im Nachhaltigkeitsmanagement sowie ihre Ausbildung zur systemischen Coach mit Zusatzqualifikationen in Change Management und agiler Transformation (SCRUM PAL-Zertifikat) ermöglichen ihr, Veränderungsprozesse ganzheitlich und menschenzentriert zu gestalten.

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Strategieberatung mit Fokus auf nachhaltige Entwicklung
- Begleitung von Kultur- und Wertewandel in Organisationen
- Klassisches und agiles Change Management
- Entwicklung von nachhaltigen Zukunfts- und Leitbildern
- Moderation von Workshops und partizipativen Prozessen

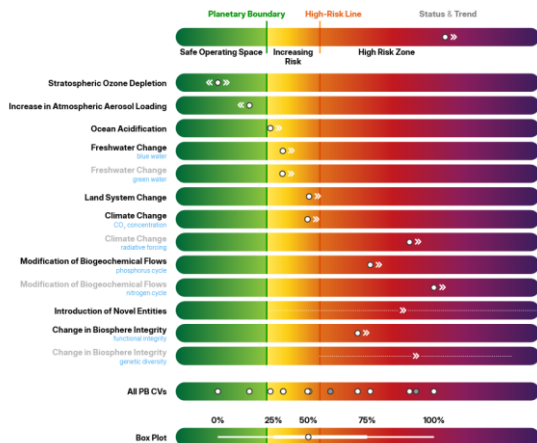


schimanski@treuhand.de
+49 1520 8984477

Warum Verantwortung für Nachhaltigkeit neu gedacht werden muss

Am Wissen mangelts nicht.

„Gesundheit“ der Erde alarmierend.



Quelle: Planetary Health Check, 2025. https://www.planetaryhealthcheck.org/wp-content/uploads/PlanetaryHealthCheck2025_ExecutiveSummary.pdf

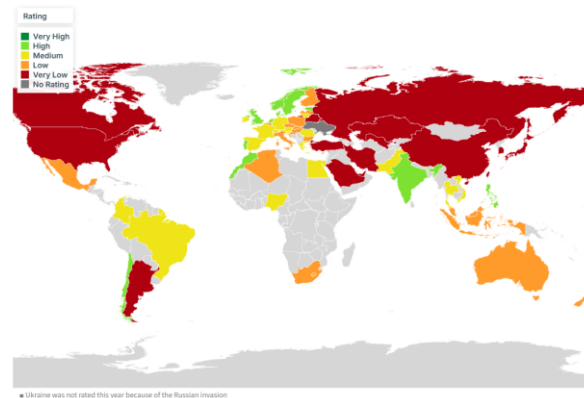
Klimawandel schreitet schneller voran als prognostiziert.



Quelle: Climate Change Performance Index, 2025. <https://ccpi.org/>

Klimaengagement weltweit entspricht nicht dem Handlungsdruck.

CCPI 2025: Ranking and Results



Ukraine was not rated this year because of the Russian invasion

Bewährte Formate reichen nicht aus

- Nachhaltigkeitstage
- Challenges
- Multiplikatoren
- Mitarbeiterstories
- Dialogformate



Nachhaltigkeit als Transformationsprozess

Nachhaltigkeit als Transformationsprozess

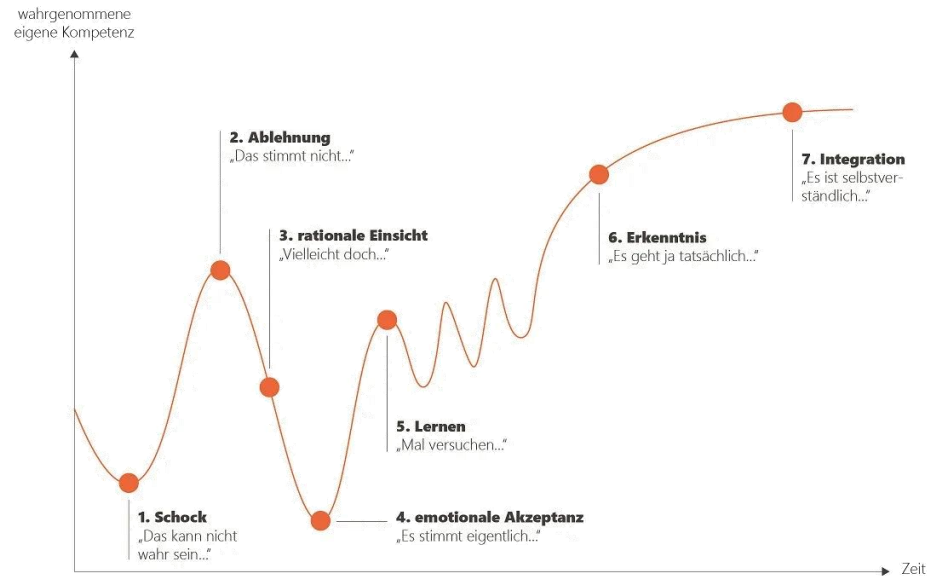
- Nachhaltigkeit ist kein Strategiepapier sondern ein vollumfassender Transformationsprozess
- Nachhaltigkeit fordert tiefgreifende Veränderung
- Ausgestaltung des Transformationsprozesses wird durch Menschen gemacht
- Lösungen entstehen, wenn alle Beteiligten ihr passendes Puzzleteil einbringen



Emotionale Aspekte von Menschen in Veränderungsprozessen

- Widerstände sind „normal“
- Erleben von den Phasen ist individuell unterschiedlich
- Bewusstsein für emotionale Aspekte hilft, um Veränderungsprozess spezifisch zu begleiten

Veränderung in 7 Phasen nach Richard K. Streich



Bildquelle: www.digitalimpactlabs.de/post/change-management-in-der-unternehmensstrategie

Warum Widerstände bei dem Thema „menschlich“ sind

- Wertewandel: Streben nach Nachhaltigkeit hinterfragt gängige materialistische Vorstellungen von Glück und Erfolg
- Veränderungen werden besser angenommen, wenn sie im Rahmen von Gruppen getragen wird
- Ohne klare Richtung ist Orientierung besonders schwierig
- Spargat zwischen individuellen Perspektiven und gesellschaftlichen Lösungen
- Zukunftsangst kann sowohl Verhaltensänderungen fördern als auch Still- und Widerstand bewirken
- Reaktionen und Umgänge mit Krisen sind individuell

Vier Dimensionen eines Verantwortungssystems



Schmid/Messmer 2004

Vier Dimensionen eines Verantwortungssystems

Diese Hebel sind für die Motivation der Beteiligten zu betätigen.

Handlungsbereitschaft:

- Eigenes Wertesystem
- Motivation
- Persönliche Ziele

Handlungsfähigkeit:

- Schulung und Kompetenzerweiterung für den individuellen Beitrag
- Basis- und Fachwissen
- Weiterentwicklung von Anforderungsprofilen



Schmid/Messmer 2004

Handlungsspielraum:

- Bereitstellung von Ressourcen zur Bearbeitung von Nachhaltigkeitsthemen
- Unternehmenskultur

Handlungsauftrag:

- Integration von Nachhaltigkeitsverantwortung in Rollenbeschreibungen
- Verankerung in Prozessen und Systemen

Gruppenarbeit:



Welche Maßnahmen zählen auf diese Dimensionen ein?